

ABOUT Me

CURRICULUM VITÆ



.ROSANNA STEFANELLI

//

Residente in Anzio 00042 (RM)
via Casal di Claudia 21
(da Ottobre 2007 a Civitanova Marche)
mobile: 347.4427702
mail: info@kamal.it

.DATA DI NASCITA E NAZIONALITÀ//

Nata a Roma il 15 luglio 1976. Nazionalità italiana.

.ISTRUZIONE//

Diplomata nel 1997 all'Istituto Europeo del Design di Roma, dipartimento di Computergrafica.
Diploma di maturità: Disegnatrice e stilista di moda all'Istituto Gatti di Nettuno (RM).

.SITO PERSONALE//

www.kamal.it

.SKILLS//

Professionali:

- direzione creativa;
- soluzioni per interfacce, web/graphic design (animazioni in Flash, corporate identity, layout per la stampa);
- account management (ricerca soluzioni con il cliente e pianificazione);
- ottima conoscenza della lingua inglese scritta, buona conoscenza della lingua inglese parlata;
- nozioni di posizionamento siti internet.

Artigianali:

- realizzazione quadri con colori acrilici, acquarelli e tecnica mista, realizzazione quadri con illustrazioni e fotoritocco al computer, lavorazione e tecnica del mosaico, esperienza di trompe l'oeil.

.COMPETENZE PROFESSIONALI//

Conoscenza dei sistemi operativi: MacOS e Windows.

Conoscenza approfondita dei software di grafica e web: Adobe Photoshop, Macromedia Flash, Adobe Illustrator, Macromedia Dreamweaver, Quark X Press, Fireworks.

Conoscenza base dei seguenti software di grafica e video (brevi esperienze): Corel Draw, Director, Sony Vegas 5.0, Dvd Movie Factory, (montaggio video).

Conoscenza approfondita dei seguenti linguaggi: HTML.

Conoscenza media dei seguenti linguaggi: Script per Flash (implementazione e modifica), JavaScript (implementazione e modifica), ASP (solo interazione e modifica), PHP (solo interazione).

Aggiornamenti: continua informazione di nuove tecnologie e ottime risorse di ricerca.

.ESPERIENZE LAVORATIVE//

Giugno 2004 / 2007: Titolare di Mataweb, sito e-commerce di articoli per ufficio, gestione del rapporto clienti/fornitori, gestione marketing aziendale, pianificazione marketing. Creazione di progetti personali, graphic design;

Gennaio 2003 / Maggio 2004: Ha vissuto all'estero e viaggiato (Dublino, Irlanda - New Zealand);

Marzo 2002 / Gennaio 2003: Graphic design;

Novembre 2001/Febbraio 2002: Collabora nell'esecuzione di trompe l'oeil e murales per interni tra Philadelphia e New York;

1995/2001: new media, press design, art direction (di cui 4 anni -dal 1997- in Xmedia Srl, new media agency di Roma, acquisita nel 1999 da Medusa Film), come graphic designer e art director;

Luglio 2001: ha partecipato come spettatrice al Flashforward2001 New York City;

Novembre 2000: ha partecipato come spettatrice al Flashforward2000, Londra;

Giugno 1999: ha partecipato come spettatrice al Macromedia Ucon '99, Parigi.

.PROGETTI//

//2007

- StufeMangiaFuoco.com sito internet di vendita di stufe a pellet in tutta Italia: concept, graphic design, corporate identity;

- Skyrunner-jump.com (progetto personale) sito internet di vendita e divulgazione dei nuovi skyrunner: [www. Skyrunner-jump.com](http://www.Skyrunner-jump.com) - concept, graphic design, corporate identity;

//2006

- Fattoria Italiana collaborazione esterna per la testata interattiva: www.fattoriaitaliana.com;

- Mataweb.it (progetto personale) e-commerce di articoli per ufficio: www.mataweb.it / mantenimento, posizionamento, management;

- GraphoLAB Communication agenzia di comunicazione grafica e produzione video: www.grapholab.com - art direction, concept e graphic design del sito internet;

- HelloGustoItaly.com (progetto personale) e-commerce di prodotti tipici italiani: www.hellogustoitaly.com - concept, graphic design, corporate identity;

- Centrobreccia laboratorio di lavorazione di legni pregiati: www.centrobreccia.it - graphic design;

//2004-2005

- Mataweb.it (progetto personale) negozio online di articoli per l'informatica e l'ufficio: www.mataweb.it - concept, graphic design, corporate identity;

- Tradimenti, orchestra di sassofoni e voci di Eugenio Colombo e Giuppi Paone ai seminari di Atina Jazz 2004 - graphic design della copertina cd e book interno;

//2002

- YNOT74S azienda di progettazione e realizzazione decorazioni per interni: logo, corporate identity;

- Collabora all'esecuzione di trompe l'oeil e murales per interni;

- Steton Informatica, software house e vendita di articoli per l'informatica: www.steton.net - web site e cataloghi 2000-2002;

//2001

- Lanterna Magica casa romana per la produzione di film d'animazione (Xmedia):

www.lanternamagica.it - art direction, concept e corporate identity online del sito ufficiale 2001-2002;

www.aidathemovie.com / art direction, concept e visual design del sito ufficiale 2001/2002 del film d'animazione 'Aida degli Alberi';

- Sprite - The Coca Cola Company (Xmedia): www.TheSriters.it / art direction, concept del brand e visual design del sito promozionale 2001, studio di gadget online, game e adv;

- Xmedia new media agency: collaborazione per la corporate identity, www.xmedia.net; concept e realizzazione del video istituzionale 2001;

- BNL Investire Online (Xmedia): art direction e content design del sito ufficiale 2001 per gli investitori BNL;

- Anzio Rock manifestazione di gruppi rock nel Lazio: graphic design della campagna affissione e flyer;

//2000

- UIP Italia United International Pictures (Xmedia): art direction, concept e corporate identity online 2000 del sito ufficiale www.uip.it art; progettazione sito ufficiale italiano dei film 'Billy Elliot', 'The Flintstones in Viva Rock Vegas' e 'Il miglio verde';

- Xmedia new media agency: concept e realizzazione del video promo per Mtv Italia di presentazione progetto per il web;

- 35mm.it, magazine online di cinema (Xmedia): studio della grafica del sito internet con implementazione della tecnologia per web tv; graphic e interactive design dello studio di

votazione e statistiche dei film; graphic design dello special online del film '2001 - Odissea nello spazio';

- Studio Universal Italy (Xmedia): content design del sito istituzionale 2000-2001

www.studiouniversal.it; concept e visual design della sezione 'Store';

- Web Music Company (Xmedia): content design e collaborazione al visual design del nuovo portale 2000-2001 di musica www.vinile.com;

- Collaborazione al concept e graphic design del progetto Xmedia per web tv di Ebiscom;

- Immedia (Xmedia): art direction e web design www.immedia.it;

- Cinemeccanica (Xmedia): art direction di www.cinemeccanica.it

//1999

- Xmedia: concept e realizzazione del promo istituzionale 1999 presentato a Smau, Milano; graphic design del sito istituzionale 1999;

- 35mm.it rivista online di cinema (Xmedia): collaborazione grafica del sito internet www.35mm.it;

- Cecchi Gori Group (Xmedia): web site 1999 della Multisala Adriano di Roma;

- UIP Italia United International Pictures (Xmedia): sito ufficiale italiano di film 'A Civil Action' e 'American Beauty';

- Scuola Nazionale di Cinema di Cinecittà, Roma, (Xmedia): proposta del web design e collaborazione al content design del sito istituzionale 1999;

- Andersen Consulting (Xmedia): collaborazione alla realizzazione del cd-rom interattivo per la formazione 'Sap';

//1998

- Chaos Network (Xmedia): graphic design di adv istituzionale;

- Lettera, rivista online di letteratura (Xmedia): corporate identity 1998 del sito internet www.lettera.com;

- Zapping, rivista online di informazione tv (Xmedia): restyling del content design e del visual del sito internet 1998-2000 www.zapping.it;

- Andersen Consulting (Xmedia): collaborazione alla realizzazione del cd-rom interattivo per la formazione 'Siebel'; collaborazione alla realizzazione del cd-rom interattivo per la formazione di utenti Telecom 'Campus';

- UIP Italia United International Pictures (Xmedia): sito ufficiale italiano del film 'Z la formica' e 'Salvate il soldato Ryan';

- Cinema 5, corporate di cinema a Roma, (Xmedia): graphic design del sistema di prenotazione e pre-vendita online dei biglietti; presentazione in forma di cd-rom interattivo del progetto C5SPP (servizio di Cinema 5); graphic design per la promozione online di Cinecard (nuovo servizio di Cinema 5);

- 35mm.it rivista online di cinema (Xmedia): graphic design di adv istituzionale;

- Xmedia: collaborazione al visual design del WBT online 'Strategia e tecnologia Xmedia per il web based training'; progetto grafico e impaginazione del book istituzionale di Xmedia;

- RSO (Xmedia): graphic design e collaborazione alla realizzazione del cd-rom istituzionale;

- British Institute (Xmedia): progetto grafico del sito istituzionale 1998;

- Boxer rivista di satira con sede a Roma (Xmedia): collaborazione grafica e impaginazione;

//1997

- A.A.M. Architettura Arte Moderna di Roma e I.E.D. di Roma: progetto grafico e impaginazione di cataloghi fotografici della galleria d'arte;

- Diario della Settimana, rivista di cultura, (inserto dell'Unità e poi indipendente): collaborazione grafica e impaginazione, grafica di adv istituzionale;

- 'Pylon - Apocalisse dello Spazio', mostra di architettura e scultura contemporanea nel territorio del Celio in Roma dedicata a William Faulkner: progetto grafico del catalogo, della campagna affissione e collaborazione all'allestimento;

//1996

- Progetto Eratos, banca dati di manifestazioni musicali italiane: progetto grafico del logo e graphic design del cd-rom divulgativo;

- I.E.D. Istituto Europeo del Design di Roma: graphic design di adv istituzionale;

- Gruppo PADIPA, studio grafico ed editrice di giornali di informazione locali della provincia di Roma: collaborazione grafica e impaginazione.

//1995

- Switch Paper Ties: corporate identity, lavori di fotoritocco e progettazione dello stand alla fiera Eco '95 di Bologna;

- Finalista di 'World Design Contest', concorso internazionale promosso dalla Corel Corporation e pubblicazione del lavoro su 'Corel-Art Show 6'.

//1994

- Finalista al 1° Concorso Nazionale di grafica computerizzata 'Corel Draw 1994'.

Autorizzo il trattamento dei dati personali in base alla Legge 675/96.

